

Communication Newsletter

August 2009

In dieser Ausgabe

Schreiben ist wie Laufen
Marketing to Success

Liebe Frau Muschitz-Fink!
Herzlich Willkommen beim neuen Communication-Newsletter. **Was haben Schreiben und Laufen gemeinsam?** Es fällt schwer die ersten Meter zu überwinden. Wie Sie diese Hürde nehmen und sich den Kopf frei schreiben, darum geht es diesen Monat im Newsletter.

Quick Links
[Beratung](#)
[Trainings](#)

:: +43/664/234 23 67

Viel Spaß beim Lesen wünscht
Ihre
Michaela Muschitz

Schreiben ist wie Laufen

Meine SeminarteilnehmerInnen kennen dieses Zitat von Natalie Goldberg. Ich habe in den letzten Wochen mehrfach am eigenen Leib erlebt, wie wahr diese Aussage ist. So wie es mir an manchen Tagen Überwindung kostet die Laufschuhe anzuziehen und los zu laufen, hab ich auch beim Rohtext schreiben meines Buches diese Phase erlebt. Ich hab jede Menge Ausreden gefunden, warum ich jetzt nicht schreiben konnte. Noch schnell Rasen mähen, bevor der nächste Regen kommt. Die Katzen endlich bürsten, weil das schon überfällig ist. Noch etwas recherchieren, bevor ich darüber schreibe. Ich habe sogar Marillen Kuchen gebacken, statt zu schreiben. Doch dann hab ich mich daran erinnert, was ich meinen TeilnehmerInnen im Seminar sage - Schreiben braucht Übung.

Niemand würde auf die Idee kommen untrainiert zu einem Marathon anzutreten. Doch ich hab versucht unaufgewärmt ein Buchkapitel zu schreiben. Ich dachte, ich könnte mir die Schreibübungen ersparen. Doch egal wie lang und wie viel man schreibt, man sollte nicht aufhören zu trainieren. Eben wie beim Laufen - ohne regelmäßiges Training werden Sie keinen Marathon laufen. Auch wenn die ersten Zeilen am Papier mühsam sind, so wie die ersten Meter beim Laufen, wo ich das Gefühl habe, nicht vom Fleck zu kommen. Wenn ich diese ersten Meter überwunden hab, läuft und schreibt es sich von selbst. Und eines weiss ich nach den letzten Wochen sicher: So wie es einen Runner's High gibt, gibt es einen **Writer's High**. Dieses Hochgefühl wenn die Worte aus einem herausfließen, auf einmal alles ganz klar wird und man das Gefühl hat ewig weiter schreiben zu können. Ein unglaubliches Gefühl!



Trotzdem stand ich zwei Tage später wieder vor den Laufschuhen und der kleine Faulpelz in mir begann mir seine Ausreden schmackhaft zu machen "Es ist zu heiß zum Laufen" oder "Es hat geregnet, die Feldwege werden matschig sein." Und der große Bruder von dem Faulpelz meldete sich, wenn ich zur Füllfeder griff v.a. wenn ich an einem Text schreiben wollte, der schwierig für mich war. Doch ich überlistete ihn, wie beim Laufen, wo ich manchmal mit flotten Gehen beginne. Also habe ich wieder meine Morgenseiten geschrieben um meine Schreibmuskeln zu lockern - und wenn der Faulpelz gerade unachtsam war, wechselte ich das Notizbuch und schrieb am Rohtext vom Buch.

Wärmen auch Sie sich auf, bevor Sie einen wichtigen Text schreiben. Nehmen Sie Ihr Notizbuch zur Hand und schreiben Sie 7 Minuten lang auf, was auch immer Ihnen gerade durch den Kopf geht. All die Gedanken, Sorgen und Zweifel, die zwischen Ihnen und Ihrer Kreativität stehen. Niemand wird diesen Text sehen und Sie werden ihn auch nicht weiter verwenden. Sie schreiben nur um sich aufzuwärmen, um in den Schreibfluß zu kommen. Dann wechseln Sie zu dem Text, um den es wirklich geht - dann laufen Sie los.

Mittlerweile ist der Rohtext fertig und in den nächsten Wochen geht's ans Überarbeiten. Also laufen Sie los, schreiben Sie los und genießen die das Gefühl von Klarheit im Kopf!

Viel Spaß beim Schreiben wünscht Ihnen

Ihre

Michaela Muschitz

NEU! Marketing to Success: Marketing-Spielregeln durchschauen und anwenden.

Sie sind brilliant in dem was Sie tun. Warum ist es dann so verdammt schwer genügend Kunden zu bekommen?

In diesen zweitägigen Intensiv-Workshop erfahren Selbstständige und KleinunternehmerInnen wie Sie Ihre idealen Kunden ansprechen und so viele Aufträge bekommen, wie Sie abwickeln können.

Lernen Sie Marketing als Spiel mit einfachen Spielregeln zu verstehen und erarbeiten Sie einen Marketing-Aktionsplan, der auch in einem vollen Terminkalender Platz findet.

Achtung geänderter Termin: 4./5. November 2009 in Wien
Genauere Infos gibt auf meiner [Website](#).

[Newsletter weiterleiten](#)

✉ **SafeUnsubscribe®**

E-Mail-Empfänger: m.muschitz-fink@kabsi.at, E-Mail-Absender: hafen@lighthouse-coaching.at

[Profil/E-Mail-Adresse aktualisieren](#) | Sofort aus Verteiler löschen mit [SafeUnsubscribe™](#) | [Datenschutzrichtlinien](#).

Email Marketing by



Lighthouse Coaching & Communication | Hauptstrasse 13 | Baumgarten | 3441 | Austria