

Communication Newsletter

September 2009

In dieser Ausgabe

Feedback zu Texten

Neues Lighthouse Büro

Marketing to Success Seminar

Liebe Frau Muschitz-Fink!

Herzlich Willkommen beim neuen Communication-Newsletter. **Wie können Sie Ihre Texte noch besser machen?** Indem Sie sich von anderen Feedback geben lassen. Wie richtiges Feedback Ihnen hilft Ihre Texte noch prägnanter zu machen, darum geht es diesen Monat im Newsletter.

Viel Spaß beim Lesen wünscht

Ihre

Michaela Muschitz

Quick Links

[Beratung](#)

[Trainings](#)

:: +43/664/234 23 67

Sag mir, dass ich gut bin

Wenn wir wichtige Texte schreiben, wollen wir wissen, ob der Text von potenziellen Lesern verstanden wird. Eine gute Methode um das abzuklären, ist sich von jemand anderen Feedback geben zu lassen. Doch um zu vermeiden, dass Sie ihren Text mit den wenig hilfreichen Worten "passt eh" zurück bekommen, sollten Sie ihren Feedbackgeber ein genaues Briefing geben, was sie wissen wollen.

Feedback - aber richtig

Damit ihr Text nicht nur auf Rechtschreibfehler überprüft wird, stellen Sie Fragen. So erfahren Sie, wo ihr Text gut ist und wo sie noch klarer, verständlicher schreiben müssen. Da man für den eigenen Text blind wird, nicht mehr erkennt welche Formulierungen gut und welche schwach sind, können Sie durch Feedback erfahren, wie Sie ihren Text verbessern können. Denn Sie als Verfasserin des Textes wissen was sie sagen wollten - doch versteht das auch die Leserin?

Folgende Fragen können daher hilfreich sein:

- Wo ist der Text gut? Welche Formulierungen sind gut gelungen im Sinne von klar und prägnant. Schließlich wollen Sie ja auch wissen, was Sie gut gemacht haben.
- Wo ist der Text unklar? Lassen Sie sich die konkrete Textstelle zeigen.
- Ist die Reihenfolge der Argumente nachvollziehbar und logisch?
- Wo kann der Text sprachlich noch prägnanter/ freundlicher sein?
- Was steht in dem Text in einem Satz zusammengefasst. Lassen Sie ihre FeedbackgeberIn in einem Satz zusammen fassen was in dem Text steht - so können Sie kurz überprüfen, ob ihre Hautaussage im Gedanken bleibt.

Sie werden sehen, dass ist eine ganz andere Form Feedback für einen Text zu bekommen oder auch zu geben. Sie erhalten konkrete Hinweise wo etwas geändert werden muß und damit auch wo der Text gut und verständlich ist. Führen Sie in ihrem Unternehmen eine Feedbackkultur ein - bilden Sie kleine Teams in denen Sie sich gegenseitig für ihre Texte Feedback geben. Sie werden sehen, wie sich Ihre Texte dadurch verbessern und wie Sie auch anderen konstruktiv damit helfen können.



Auch ich lasse mir Feedback geben. Im Moment sind gerade einige

Freiwillige dabei das Manuskript meines Buches zu lesen um mir Feedback für die Überarbeitung zu geben. Ich möchte an dieser Stelle meinen ehemaligen Seminarteilnehmerinnen Sandra, Michaela, Uli und Ulrike, und meiner Freundin Ines danken, dass Sie sich angeboten haben mir Feedback zu geben. Ihr helft mir damit mein Buch besser zu machen.

Viel Spaß beim Schreiben wünscht Ihnen

Ihre

Michaela Muschitz

Neues Lighthouse Büro

Ich feiere im September **4-jähriges Bestehen** meiner Firma **Lighthouse Coaching & Communication**. Als Geburtstagsgeschenk habe ich mir ein neues Büro geschenkt. Ab 14.9. empfangen Sie meine Klienten in der **Amerlingstr. 1/11** im 6. Bezirk. Und das Beste daran - neben einem geräumigen Coachingraum gibt es auch einen hellen Seminarraum mit atemberaubendem Blick über Wien. Demnächst wird eine kleine Küche geliefert und montiert und dann kann ich auch endlich Kaffee servieren. Ich freue mich darauf mein "Marketing to Success" Seminar in diesen neuen Räumen zu halten.

Marketing to Success - Geburtstagsrabatt

**Ein besonderes Dankeschön an meine Newsletter-Abonnenten:
15% Geburtstagsrabatt auf "Marketing to Success" Seminar im November.**

Im 2-tägigen Seminar verrate ich die Marketing-Spielregeln und wie Sie einen einfach umzusetzenden Marketing-Aktionsplan erarbeiten. Melden Sie sich gleich an und sichern Sie sich Ihren Geburtstagsrabatt!

Termin: 4./5. November 2009 im neuen Büro Amerlingstr.1/11, 1060 Wien
Genauere Infos gibt auf meiner [Website](#).

[Newsletter weiterleiten](#)

✉ **SafeUnsubscribe®**

E-Mail-Empfänger: m.muschitz-fink@kabsi.at, E-Mail-Absender: hafen@lighthouse-coaching.at

[Profil/E-Mail-Adresse aktualisieren](#) | Sofort aus Verteiler löschen mit [SafeUnsubscribe™](#) | [Datenschutzrichtlinien](#).

Email Marketing by



Lighthouse Coaching & Communication | Amerlingstr. 1/11 | Wien | 1060 | Austria