

Communication Newsletter

Juli 2009

In dieser Ausgabe

Twitter & Co
Marketing to Success

Quick Links

[Beratung](#)
[Trainings](#)

:: +43/664/234 23 67

Liebe Frau Muschitz-Fink!

Herzlich Willkommen beim neuen Communication-Newsletter.. **Nutzen Sie Facebook, Twitter und Co als Marketing-Tool?** Was Sie bei diesen Plattformen bedenken sollten und worüber Sie schreiben sollten, darum geht es diesen Monat im Newsletter.

Viel Spaß beim Lesen wünscht
Ihre
Michaela Muschitz

Heute schon gezwitschert?

Hat Sie der Hype um Twitter, Facebook und Co schon erfasst? Ich gestehe, ich bin bisher skeptisch gewesen und haben die Plattformen nur zurückhaltend genutzt. Denn wie bei jeder anderen Kommunikation überlege ich mir auch hier - Was bezwecke ich damit? Was bringt es mir und meinen Kunden?

Vernetzen mit Xing

Ich habe schon lange mein Profil auf Xing und nutze die Plattform als erweitertes Telefonbuch. Ich bin über Xing mit ehemaligen Arbeitskolleginnen vernetzt und auch einige meiner SeminarteilnehmerInnen haben sich mit mir verxingt. Es ist ein sinnvolles Tool berufliche Kontakte zu pflegen und in der Online Community präsent zu sein. Ich kann hier auch zu Events einladen und Leute einander vorstellen. Der berufliche Aspekt steht bei Xing im Vordergrund.

Facebook - willkommen im öffentlichen Raum

Wo ich hingegen nicht mitspielen und es auch nicht tun werden ist Facebook. Da halte ich es wie der ORF Journalist Armin Wolf "Mein Privatleben braucht keine Öffentlichkeit". Nicht dass es von mir komprimierende Fotos von Saufgelagen gäbe (bei meinem Alkoholkonsum von alle paar Wochen mal ein 1/8 Wein wäre das ohnehin schwierig), aber dieses öffentliche zur Schau stellen kann ich nicht nachvollziehen. Vielleicht bin ich altmodisch, aber ich denke als Marketingfrau auch an die Auswirkungen auf das Image. Mittlerweile mehrten sich auch die Warnung von Experten zu leichtfertig mit Daten und Fotos auf Facebook umzugehen, da Sie darüber keine Kontrolle mehr haben. Bedenken Sie, dass sich immer öfter **Personalberater und Firmenchefs ein Bild von potenzielle Mitarbeiter bei Facebook und Co machen**. Was hilft Ihnen der beste Lebenslauf und die tollste Ausbildung, wenn auf Facebook jede Woche neue Fotos von ausgelassenen Partys auftauchen. Manche scheinen nach dem Motto zu leben "Ist der Ruf erst ruiniert, lebt es sich völlig ungeniert". Partyfotos können ihren Ruf als seriöse, kompetente MitarbeiterIn schaden. Was Sie in Ihrer Freizeit tun, ist Ihnen überlassen, aber Sie müssen es ja nicht öffentlich für alle sichtbar machen, indem Sie es auf Facebook stellen. Außer Sie können positiven Dinge berichten, die ihr Image fördern statt zu schaden.



Twitter - 140 Zeichen Kurzinformatio

To Twitter bedeutet zwitschern. Mit diesem Mini-Blog können Sie unkompliziert und einfach über Neuigkeiten berichten. Sie können sich entscheiden wie Sie zwitschern. Ob als Privatperson, Unternehmen oder für ein Produkt. Ich beobachte das nun seit einigen Wochen, gesteht aber, dass ich bisher nicht sehr konsequent dran war. Denn ich frage mich bei dem was manche twittern: Wenn soll der interessieren?
Ich denke auch hier gilt - präsent sein ja, aber immer unter Bedacht auf das eigene Image. Ob mein Hund mich nachts geweckt hat, weil er Durchfall hat, wird für meine Follower wenig interessant sein. Das ich aber gerade am 4.Kapitel meines Buches schreibe und meinen Zeitplan hinterher hinke, kann schon wieder interessant sein. Denn damit zeige ich, dass auch ich manchmal mein Schreibpensum nicht schaffe.

Nutzen Sie Twitter und Xing um Ihre Marke Ich auch online zu präsentieren. 140 Zeichen pro Tag schaffen auch die Schreibmuffel unter uns. Twittern Sie über fachliche Gedanken, die Sie persönlich beschäftigen, berichten Sie über News aus der Branche oder verweisen Sie auf interessante Websites oder Blogbeiträge. Firmen sollten sich schon jetzt ihren Namen sichern, denn Twitter wird sich als Tool für Öffentlichkeitsarbeit, Vertrieb und Kundenservice etablieren. Versäumen Sie diesen Zug nicht und twittern sie relevante Infos!
Wer in Zukunft mehr Gezwitscher von mir (wird es ab jetzt täglich geben) lesen will, kann das unter <http://twitter.com/MichiMuschitz> tun. Ich freue mich über viele neue Followers!

Viel Spaß beim Schreiben wünscht Ihnen

Ihre

Michaela Muschitz

NEU! Marketing to Success

Verändern Sie Ihre Sichtweise von Marketing und lernen Sie wie Sie effektiv mit Kunden kommunizieren. Erfahren Sie, wie Sie sich positionieren und die Aufmerksamkeit von potenziellen Kunden bekommen. Damit Marketing nicht mehr Kampf sondern Vergnügen wird! In diesen zweitägigen Intensiv-Workshop bekommen Sie neben Basic-Informationen über Marketing auch viel Know-how, dass ich bei meiner einjährigen Marketing-Weiterbildung in den USA erworben habe.

Termin: 30.Oktober und 13. November 2009 in Wien
Genauere Infos wird es demnächst auf meiner [Website](#) geben.

Klar-Text schreiben im Business - das Buch

Seit sechs Wochen schreibe ich am Rohentext. Nächste Woche beginne ich mit dem Überarbeiten, denn am 15.Oktober muss das Manuskript beim **Gabal Verlag** sein. Im **März 2010** soll mein Buch dann erscheinen. Ich halte Sie auf dem Laufenden!

Newsletter weiterleiten

✉ **SafeUnsubscribe**®

E-Mail-Empfänger: m.muschitz-fink@kabsi.at, E-Mail-Absender: hafen@lighthouse-coaching.at

[Profil/E-Mail-Adresse aktualisieren](#) | Sofort aus Verteiler löschen mit [SafeUnsubscribe](#)™ | [Datenschutzrichtlinien](#).

Email Marketing by



Lighthouse Coaching & Communication | Hauptstrasse 13 | Baumgarten | 3441 | Austria